

Démarche de clustering : Stratégie et animation

26, 27 et 28 janvier 2015 à Batelière

En partenariat avec la
Grappe d'entreprises
INOVAGRO
et animé par
France Clusters



De la stratégie à la feuille de route Animer le collectif

Toute organisation se doit de définir une stratégie lisible pour ses clients, actionnaires et financeurs et mobilisatrice en interne.

Les clusters n'échappent pas à la règle. L'exercice se renouvelle traditionnellement tous les 3 à 5 ans et lors des moments clés de la vie du cluster. Les clusters sont des organisations particulières et complexes ; ils demandent une méthode d'analyse stratégique adaptée.

Le pôle agro-alimentaire régional de Martinique propose en partenariat avec la Grappe d'entreprises INOVAGRO qu'elle accompagne depuis sa création en 2011, de maîtriser cette démarche afin d'accompagner le déploiement de leur stratégie de services en fonction des intérêts des membres et du territoire.

Une fois la feuille de route établie, il faut pouvoir mobiliser les membres du cluster. Des techniques seront proposées pour favoriser les rencontres, l'implication et la construction des projets par les membres du cluster.

**A destination des membres
entreprises et acteurs, de
l'équipe d'animation de la
Grappe INOVAGRO**

Objectifs

- Les attentes de ses membres et du territoire.
- Positionner son cluster dans un paysage toujours plus complexe et concurrentiel grâce au travail de benchmark réalisé en amont de la formation.
- Disposer de tous les outils pour animer sa démarche stratégique et repartir avec des propositions concrètes d'actions.
- Renforcer sa capacité à manager la coopération dans le cluster et à concevoir les animations.

CONSOLIDER LA STRUCTURATION DU CLUSTER

- Définir le modèle économique et la stratégie du cluster
- Piloter et mettre en œuvre sa stratégie
- Animer le collectif et mobiliser les membres

■ A la suite de ce séminaire, les participants seront capables de :

- Etablir un diagnostic de l'environnement et du marché du cluster.
- Formuler avec méthode, une stratégie de cluster de façon claire et lisible.
- Formaliser la feuille de route de son cluster puis l'animer auprès de ses membres.
- Identifier les leviers du cluster en déterminant le jeu des acteurs.
- Analyser la chaîne de valeur de son cluster et examiner l'approche SWOT.
- Déterminer le positionnement du cluster et la mise en œuvre d'une stratégie de différenciation.
- Définir une cartographie de ses membres pour comprendre et décrire les enjeux du cluster.
- Définir la stratégie en plan d'actions opérationnel et décrire chaque action.
- Définir un modèle économique et construire une offre de service.

Mot de la Présidente du PARM

Elisabeth LANDI



Ce séminaire proposé aux membres de la grappe INOVAGRO avec l'intervention de France Clusters après 4 années de coopération inter-entreprises, s'inscrit en continuité de l'engagement du PARM auprès de ces 27 entreprises. C'est une dynamique volontariste et innovante qui s'est imposée en 2010, pour renforcer la compétitivité des petites et moyennes unités de production du secteur agro transformation, mais aussi pour faire face aux problématiques de développement avec une stratégie collaborative et des moyens de mutualisation. En effet les entreprises d'Inovagro engagées dans cette démarche poursuivent un plan d'action ciblé sur les trois leviers essentiels de la compétitivité : innovation et création de valeur ajoutée, amélioration des performances et Développement commercial avec une vision partagée des enjeux pour maintenir leurs parts de marché et poursuivre leur développement. Le PARM est très investi dans l'animation et le déploiement des activités du cluster INOVAGRO pour contribuer à la constitution d'un solide réseau d'entreprises performantes ancrées sur le territoire : un atout pour encourager les productions régionales, la création d'activités et d'emploi. Le PARM se félicite de l'ancrage de cette démarche de clustering et encourage fortement le travail collaboratif des entreprises d'INOVAGRO dans un maillage étroit avec les acteurs économiques.

France Clusters qui a soutenu ce projet dès son émergence est sensibilisé aux enjeux de la filière et s'est mobilisé pour accompagner la consolidation de la feuille de route d'INOVAGRO.

Thierry LAUZÉA

Gérant de l'entreprises FRÈRES LAUZÉA



Nous sommes une vingtaine de structures économiques réunies autour de problématiques partagées, avec le même objectif : accroître la compétitivité de nos unités de production pour relever les nouveaux challenges de consommation de demain. Nous savons que c'est au coeur de l'innovation que nous pourrons trouver les ressources pour durer. Et nous découvrons progressivement que la coopération interentreprises est un nécessaire catalyseur pour atteindre ces objectifs.

Forte de 4 années d'existence, d'une récente structuration juridique, d'un nouveau plan d'actions et d'un réseau de partenaires et d'acteurs engagés, INOVAGRO se situe aujourd'hui dans une phase de transition de son organisation. Nous devons asseoir notre stratégie pour passer le cap de « création/lancement » et nous engager dans une phase de « maturité/développement » de l'activité, en tenant compte de l'environnement des clusters qui est en pleine mutation : logique de financement en reconfiguration, monétisation et valorisation des activités des clusters qui sont de plus en plus prestataires, attentes accrues des adhérents pour des fonctions dites « apporteurs d'affaires »...

L'expertise de France Clusters nous permettra à travers des outils, de la méthodologie et des échanges d'expérience avec d'autres clusters nationaux de consolider la structuration de notre cluster et d'être plus performants dans l'accompagnement de nos adhérents vers la croissance et la compétitivité.

France Clusters en quelques mots



**France
Clusters**

15 ans d'accompagnement du réseau des pôles de compétitivité, grappes d'entreprises et clusters territoriaux dans leurs actions auprès des entreprises.

Un réseau de 150 clusters français regroupant 60 000 entreprises et de 15 000 followers institutionnels, techniques et académiques.

Les missions :

- Professionnalisation des responsables et des équipes d'animation des clusters
- Dynamique d'échanges d'expériences entre clusters, pôles de compétitivité et grappes d'entreprises.
- Centre de ressources pour favoriser l'innovation et les partenariats de ses adhérents et contribuer à la compétitivité des entreprises.
- Appui des actions au niveau local, national et international.
- Accompagnement au développement des politiques clusters françaises et européennes
- Promotion des politiques publiques et des initiatives françaises.

PROGRAMME

■ Jour 1 : De la stratégie à la feuille de route (partie 1)

A destination des membres de la Grappe : entreprises, acteurs et équipe d'animation

- **8h00** : Accueil des participants
- **8h30** : Ouverture du séminaire
Apport conceptuel et éléments de cadrage sur la définition stratégique d'un cluster
Clés de compréhension sur l'importance de définir une stratégie correspondant à l'activité des entreprises et membres du cluster.
- **10h00** : Pause café
- **10h15** : Les nouvelles contingences qui pèsent sur les clusters.
Déroulé de la formation et des objectifs associés.
- **12h30** : Déjeuner
- **14h00** : Les fondamentaux d'une stratégie collaborative claire et un positionnement adapté à un environnement territorial
- **17h00** : Clôture de la première journée

■ Jour 2 : De la stratégie à la feuille de route (partie 2)

A destination des membres de la Grappe : entreprises, acteurs et équipe d'animation

- **8h00** : Accueil des participants
- **8h30** : Présentation du travail de benchmark réalisé en amont, auprès de 3 clusters agroalimentaires hors Martinique
- **10h00** : Pause café
- **10h15** : Synthèse des bonnes pratiques en termes d'animation
- **12h30** : Déjeuner
- **14h00** : Bilan et rédaction de la feuille de route du cluster en intégrant les impacts financiers
- **17h00** : Clôture de la deuxième journée

■ Jour 3 : Animer le collectif

Réservée à l'équipe d'animation

- **8h00** : Accueil des participants
- **8h30** : Vivre un Forum Ouvert en l'expérimentant pour être en capacité de le reproduire dans son cluster pour les moments de rencontre avec ses membres
- **10h00** : Pause café
- **10h15** : Débriefing de l'expérience du Forum Ouvert et apports complémentaires sur les « règles du jeu » pour réussir son animation
- **12h30** : Clôture et déjeuner





Pôle Agroalimentaire Régional de Martinique
Impasse Petit-Morne - N°375
97232 Lamentin
Tél : 05 96 42 12 78 / Fax : 05 96 42 12 92
E-mail : infos@parm.asso.fr